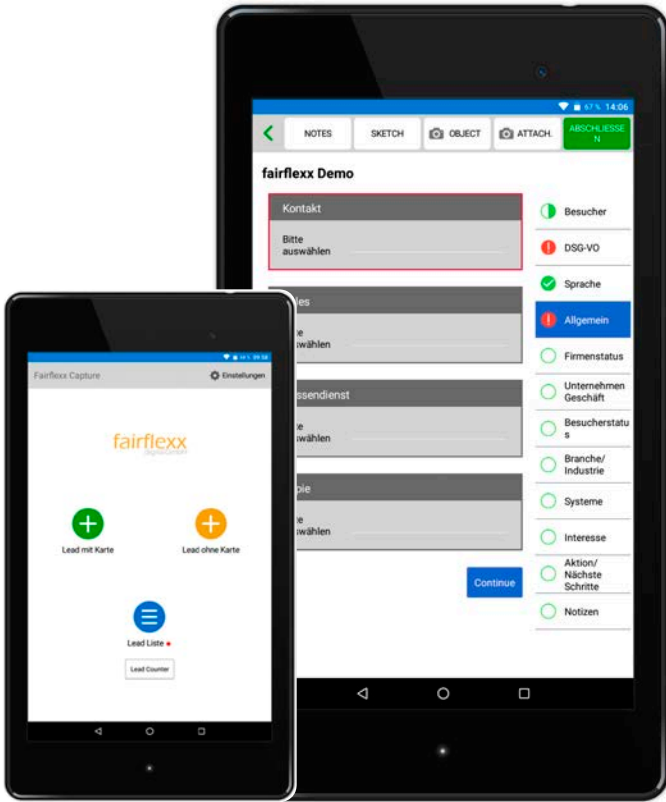


Erläuterung des Fairflexx-Workflows

Erfassung der Leads:

per Tablet



Die Erfassung der Leads erfolgt mit einer App auf einem Tablet. Die Oberfläche der App wird nach den Kundenvorgaben angepasst. Das Tablet verfügt über eine integrierte Kamera, mit der die Visitenkarte fotografiert wird. Die App fügt die erfassten Besucherinformationen und die Visitenkarte digitalisiert zusammen. Nach dem Upload in Fairflexx wird im Dashboard weitergearbeitet.

Weitere Screenshots zur Tablet-Anwendung sind anhängend.

per Stapel-Scanner



- Beim Workflow mit Messgesprächsnotizen werden Bogen und Karten mit QR-Codes gesehen und eingescannt.
- Zusammengehörende Bogen und Karten werden automatisch über den QR-Code miteinander im System verbunden. Diese Scans gehen in die Correction. Versehentlich doppelt gescannte Bogen und Karten werden anhand des QR-Codes erkannt und im Workflow Error gespeichert.
- Automatisch werden die markierten Checkboxes erkannt und digitalisiert.

Digitalisierung – Verarbeitung der Leads:

SPS 2018

The screenshot displays a dashboard with several panels, each representing a different stage of lead processing. Each panel has a header bar and a table of metrics.

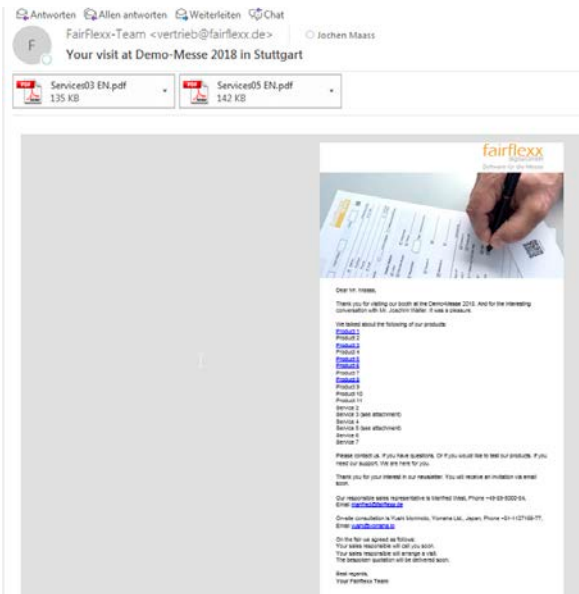
Correction	Double check	Clearing
Forms with card: 0	Forms with card: 0	Forms with card: 0
Forms without card: 0	Forms without card: 0	Forms without card: 0
Cards without form: 0	Cards without form: 0	Cards without form: 0

Unmatched	Address approval	Mail approval
Tasks: 0	Tasks: 0	Tasks: 0

Workflow	Final	Mails
Tasks in flow: Incoming: 0 Outgoing: 0	Tasks completed: Final: 0 Trash: 0	Mail status: Mail: 0

Legend: Ready (green dot), Waiting (orange dot), Error (red dot)

- Die Karteninhalte werden digitalisiert und den jeweiligen Feldern (Vorname, Name, Straße, Ort, Land usw.) zugeordnet.
- Das Fairflexx-Team validiert diese Daten. Evtl. vorhandene Erkennungsschwächen oder Schreibfehler werden korrigiert. Hierfür sind verschiedene Algorithmen und Tools vorhanden.
- Es besteht die Möglichkeit, diese Leads mit kundeneigenen Daten abzugleichen und gegebenenfalls vorhandene Kundennummern hinzuzufügen.
- Falls nicht automatisch zugeordnet, werden die Gesprächspartner, zuständigen Vertriebspersonen und Personen in Kopie anhand des Leadbogens ermittelt und eingefügt.
- Diese Personen werden während der Vorbereitung der Messen im Fairflexx System hinterlegt.
- Nach Abschluss dieser Tätigkeiten wird das Lead entweder in Double check, Address approval, Mail approval geschickt oder die Mails werden direkt versandt.
- **Double check** (kann ausgeschaltet / übersprungen werden):
Falls vom Kunden gewünscht, kann hier eine zweite Instanz nochmals alle Bogen/Karten prüfen.
- **Clearing:**
Für den Fall, dass die **Correction** nicht abgeschlossen werden kann (z.B. unleserliche Schrift, fehlende Informationen, im System nicht vorhandene Zuständigkeiten usw.) werden diese Leads mit Hinweisen / Fragen versehen und ins **Clearing** geschoben. Dort wird je nach Absprache entweder vom Kunden aktiv oder von einem Fairflexx Mitarbeiter ggf. nach Rücksprache mit dem Kunden die fehlende Information ergänzt. Das Lead wird danach in den Workflow gebracht.



- **Mailversand:**

Nach durchlaufen des kompletten Workflows können verschiedene Mails versandt werden. Zum Beispiel eine interne Mail an die zuständige(n) Person(en) und eine Besuchermail. In den Mails wird Bezug auf die Gesprächsinhalte genommen.

Interest in

- 1) Product 1
- 2) Product 10
- 3) Product 11
- 4) Product 2
- 5) Product 3
- 6) Product 4
- 7) Product 5
- 8) Product 6
- 9) Product 7
- 10) Product 8
- 11) Product 9
- 12) Service 2
- 13) Service 3
- 14) Service 4
- 15) Service 5
- 16) Service 6
- 17) Service 7

Postprocessing

Attention! Urgent!
 Please send a quote.
 Visitor awaits your call.
 Please arrange a visit.
 Note about when the action takes place on form.
 Note on form.
 Please send invitation to our newsletter.

Documents

[Form](#)
[Card](#)

Fairflexx Digital GmbH
 Software für die Messe

Gutenbergstraße 19
 70771 Leinfelden-Echterdingen

Büro Stuttgart +49 711 2195 123 4
 Büro Ismaning +49 89 381 53 16 81
 Mobil +49 177 28 11 626
 Mail jwalter@fairflexx.de

- **Final:**

Nach durchlaufen des kompletten Workflows befinden sich die Leads im Final. Dort kann zu jedem Zeitpunkt ein Export der Daten gemacht werden.

- **Online-Statistik:**

Es kann zu jedem Zeitpunkt eine aktuelle Statistik aller im System befindlichen Leads betrachtet und exportiert werden.

- **Fairflexx-Export:**

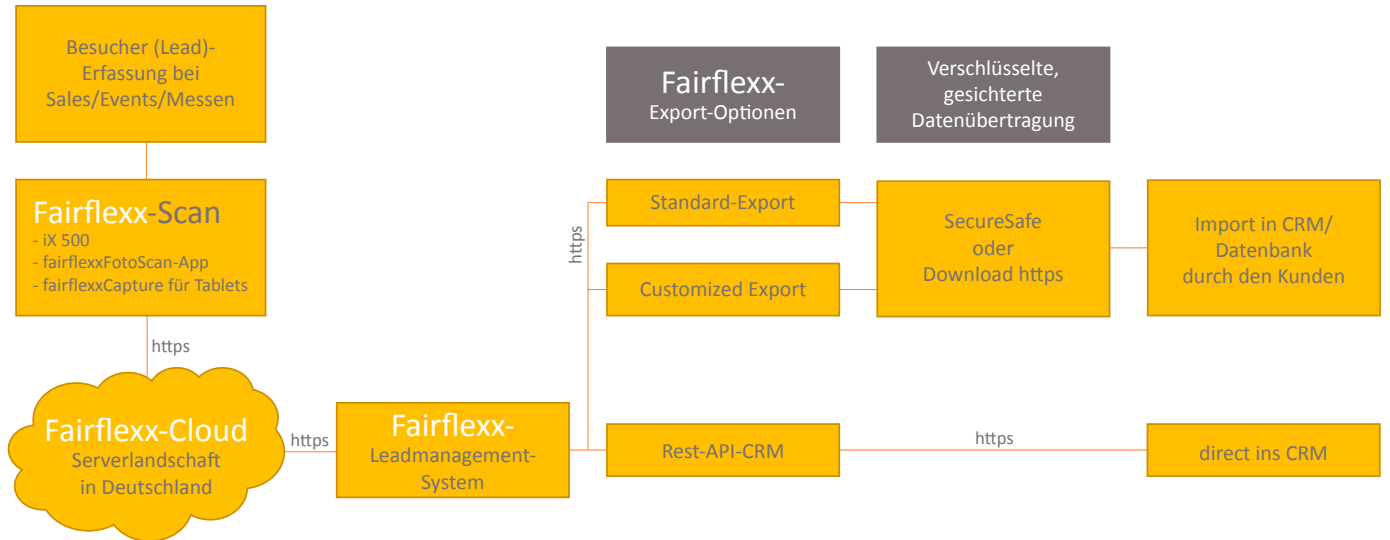
Nach dem letzten validierten Lead erstellt Fairflexx einen Export für nachgelagerte Systeme wie CRM oder ERP via Excel/CSV oder via REST-API-Schnittstelle.

Ein Schaubild des Datenstroms ist anhängend.

- **Datensicherheit:**

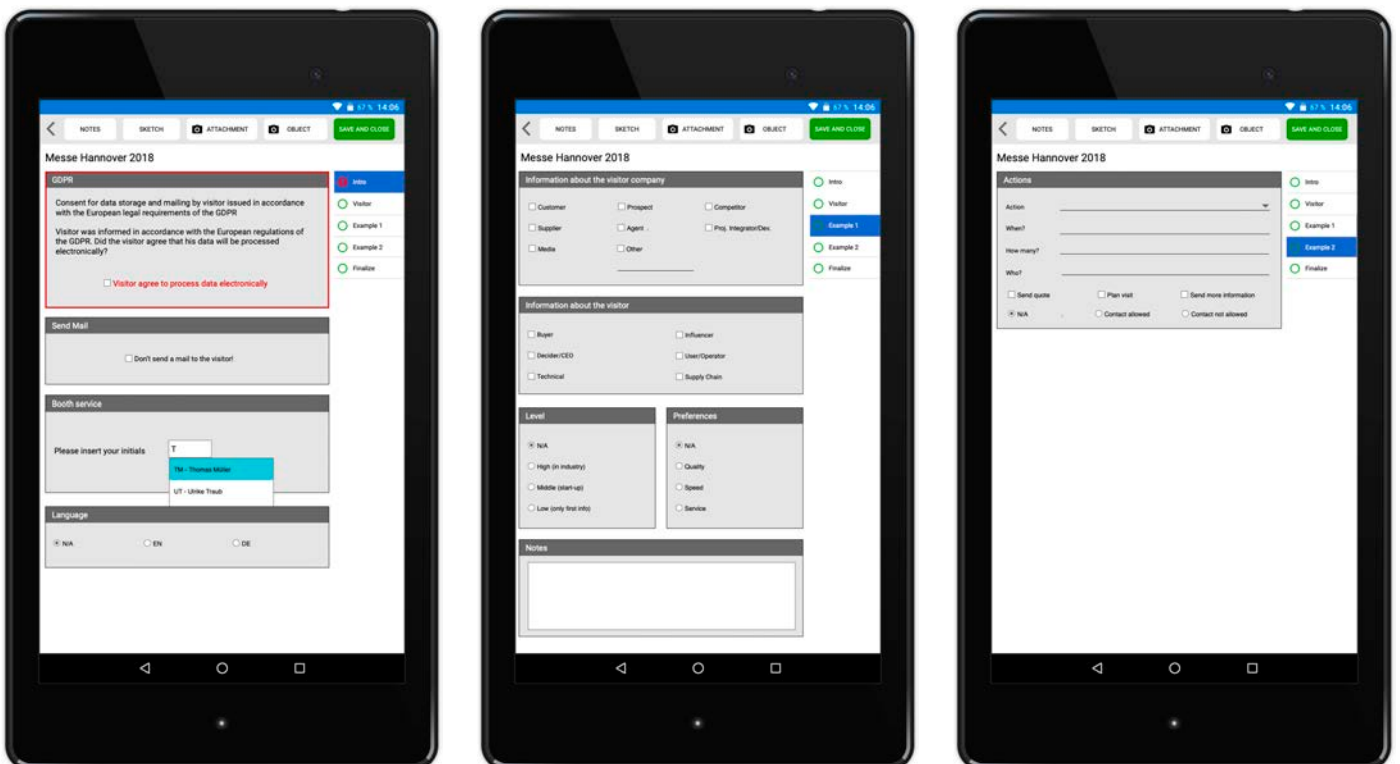
Fairflexx arbeitet nach den Richtlinien der DSGVO. Nach der gesicherten Datenübertragung an den Kunden werden umgehend alle personenbezogenen Besucherdaten mit Protokoll gelöscht.

Visualisierung des Fairflexx-Datenstroms



fairflexx
digital GmbH
Software für die Messe

Beispielbilder aus der Tablet-Anwendung



Jochen Maass
Projektleiter

fairflexx
Software für die Messe

+49 711 2195 12 35
+49 171 8916 767

jmaass@fairflexx.de

Fairflexx Digital GmbH
Gutenbergstraße 11
70771 Leinfelden-Echterdingen

www.fairflexx.de

Bei Fragen, bitte fragen.